



Pressemitteilung

BIOrganicLifeStyle Presse-Event auf der BIOFACH: Grünes Licht für Bio

29. Januar 2019 – Die länderübergreifende Kampagne „BIOrganicLifeStyle.EU“ (Biols) zur Förderung eines Bio-orientierten Lebensstils präsentiert sich vom 12. bis zum 15. Februar auf der BIOFACH in Nürnberg. Der Pavillon von Biols vereint 17 niederländische und 15 italienische Bio-Unternehmen, die ihre Produktspezialitäten präsentieren. Hier wird am 12. Februar die Pressekonferenz „Grünes Licht für Bio“ stattfinden.

„**BIOrganicLifeStyle.EU**“ (Biols) ist ein internationales Projekt, bei dem die repräsentativsten und wichtigsten Organisationen des Lebensmittelhandels mit Bio aus Italien (European Organic Partners) und den Niederlanden (Bionext) kooperieren. Die BIOFACH bietet viele Möglichkeiten, die Besonderheiten der biologischen landwirtschaftlichen Produktionsmethoden in der EU zu kommunizieren und mehr Aufmerksamkeit auf das Europäische Bio-Siegel zu lenken.

Der Biols-Pavillon (Standnummern 5-111, 5-119 und 5-129) bietet 17 niederländischen und 15 italienischen Unternehmen den Raum, ihre Fachgebiete zu präsentieren. Im Lounge-Bereich des Pavillons, der zentral inmitten der Bio-Aussteller liegt, wird **die Pressekonferenz „Grünes Licht für Bio“ am Mittwoch, den 12. Februar, von 14:00 – 14:45 Uhr stattfinden.** Bavo van den Idsert, Spezialist für internationale biologische Entwicklungen, wird aufzeigen, warum Bio die Erfolgsformel für Lebensmittel und Landwirtschaft für das kommende Jahrzehnt sein wird. „Bio war in der EU und weltweit bereits im letzten Jahrzehnt im Aufschwung, doch in den nächsten zehn Jahren „wird Bio explodieren“, so Bavo van den Idsert. „Ich arbeite seit über 30 Jahren im Bio-Sektor, aber niemals habe ich so viele Lichter auf grün für einen großen Schritt vorwärts gesehen.“

Warum Bio die Erfolgsformel für Lebensmittel und Landwirtschaft im kommenden Jahrzehnt sein wird

Bereits seit 2016 wächst der Markt mit Bio-Produkten weltweit im zweistelligen Bereich. Im internationalen Trendreport von Bionext schätzt van den Idsert, dass der biologische Markt



MIT MITTELN DER
EUROPÄISCHEN UNION
FINANZIERTE KAMPAGNE



2018 auf 44 Milliarden Euro in der EU angestiegen ist. Dieser enorme Zuwachs werde sich fortsetzen. Noch wahrscheinlicher sei eine noch massivere Umstellung auf Bio, so der Experte. Dringende Probleme für Klima, Biodiversität und Bodenfruchtbarkeit hätten die Regierungen zum Handeln gefordert.

Mit der Veröffentlichung des neuesten „Green Deal“ für das kommende Jahrzehnt, herausgebracht von der neuen EU-Kommission, wird deutlich, dass Bio im Mittelpunkt der Lebensmittel- und Landwirtschaftspolitik der gesamten EU stehen wird. Die Kommission zielt demnach darauf, 40 Prozent der Finanzmittel für Klimamaßnahmen in der Landwirtschaft zu verwenden. Darüber hinaus hat sich die EU-Kommission als Hauptziele im Green Deal „Nachhaltige Lebensmittel, Umweltschutz und Erhaltung der Biodiversität sowie den Ausbau von biologischem Anbau“ gesetzt. Diese Unterstützung der Bio-Industrie wird die Preisunterschiede zwischen biologischen und konventionell produzierten Produkten relativieren und das biologische Wachstum weiter stärken.

Es gibt zahlreiche weitere Gründe, warum Bio in den nächsten Jahren an Fahrt aufnehmen wird. Neue Schätzungen zur Entwicklung des Sektors werden auf der Pressekonferenz anhand von Daten und Fakten vorgestellt. Das enorme Wachstum bei Bio schafft Raum für Innovation und Vielfalt. Auf der Pressekonferenz werden u.a. Beispiele für Wertschöpfung mit privater Zertifizierung in Deutschland und den Niederlanden vorgestellt.

((Zeichen inkl. Leerzeichen: 3.490))

Anmerkung des Verfassers:

Wenn Sie Interesse haben, unsere Pressekonferenz „Grünes Licht für Bio“ am Mittwoch, den 12. Februar 2020 von 14:00 – 14:45 Uhr (Loungebereich des Biols-Pavillions, Standnummer 5-119) zu besuchen, melden Sie sich bitte hier an: Seidl PR & Marketing, E-Mail: presse@seidl-agentur.com, Tel.: +49 (0)201 8945889-0.

Die Pressekonferenz wird auf Englisch abgehalten.



BIOrganicLifeStyle.EU

Bei dem internationalen Projekt Biols (BIOrganicLifeStyle.EU) arbeiten die repräsentativsten und wichtigsten Organisationen im Bio-Lebensmittelhandel aus Italien (European Organic Partners) und den Niederlanden (Bionext) zusammen. Die Kampagne für Deutschland, Italien und Frankreich wird mithilfe der Europäischen Union finanziert. Das Hauptziel ist die Förderung eines Bio-orientierten Lebensstils sowie das Bewusstsein für den Mehrwert biologischer landwirtschaftlicher Produktionsmethoden in der EU zu schärfen. Ziel ist es weiter, Produkten, die das Bio-EU-Logo tragen, einen Mehrwert zu verleihen. Damit wird das Image einer gemeinsamen europäischen Spitzenleistung aus Tradition und nationalem Kulturerbe geformt. Verbraucher können sich am europäischen Bio-Siegel, dem Grünen Blatt, orientieren und Bio-Produkte mit gutem Gewissen konsumieren. Das ist wichtig, denn sie machen sich zunehmend Gedanken über ihre Ernährung (zum Beispiel über die Herkunft der Lebensmittel und wie sie verarbeitet werden) und finden so eine klare Antwort in biologisch erzeugten Lebensmitteln und Getränken. „Denk Bio“ wird der neue Lebensstil europäischer Verbraucher sein und die Webseite www.biolseu.eu/de/ dient als Anleitung, dem Blatt des grünen Siegels zu vertrauen.

